

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ИСКУССТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ

Направление подготовки *54.04.01. ДИЗАЙН*

Профиль подготовки *ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН*

Квалификация выпускника *магистратура*

Форма обучения *очная*

(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента проектных и технологических компетенций, связанных с профессиональной деятельностью в области создания презентаций различного назначения.

Задачи дисциплины:

- Формирование базовых знаний и представлений о презентации как особом типе объектов цифрового дизайна;
- Освоение функциональных особенностей презентации по технологии создания, способу применения и целевому назначению;
- Практическое овладение навыками проектирования презентаций различного назначения и типологии;
- Создание примеров презентации по реальному проектному кейсу заказчика.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины, образовательной программы по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиля Цифровой дизайн.

Дисциплина формирует специализированные профессиональные компетенции обучающихся и является расширительной для обучения дизайнера в бакалавриате.

Дисциплина «Искусство презентации» изучается в 3 и 4 семестре обучения в магистратуре.. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, должны быть сформированы у обучающегося в процессе освоения профессиональных проектных дисциплин. В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

Блок 1. Дисциплина, формируемая участниками образовательных отношений «Искусство презентации»	Наименование дисциплин учебного плана.
Дисциплины и практики, предваряющие освоение данной дисциплины:	Прикладная графика в дизайне Современные проблемы дизайна
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	Дизайн-проектирование Преддипломная практика Выполнение и защита ВКР

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению проектных профессиональных задач.

3.КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиль Цифровой дизайн.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Осуществляет поиск концептуальных решений поставленной задачи по различным типам подходов, оценивая их достоинства и недостатки;	Знать: - Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности; - Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче; Уметь: - Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации; - Применять критерии оценки информации; Владеть: - Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
	УК-1.3. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	Знать: - Принципы различения фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации; Уметь: - Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок; - Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме; - Оценивать достоинства и недостатки возможных решений; Владеть: - Применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач; - Делать собственные выводы по проблеме; - Аргументировать свою точку зрения, защищать свою концепцию.
ПК-1 Творческая проектная деятельность Способен создавать сложные комплексные художественные и цифровые проекты; находить креативные	ПК-1.1. Способен выявлять актуальную проблематику в области цифрового дизайна применительно к социальным и культурным	Знать: – Формы и инструменты прикладного исследования в цифровом дизайне; – Нормативные требования к оформлению готовой цифровой продукции; – Сформулировать авторский взгляд на проектную задачу;

<p>решения цифровых продуктов; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму цифрового дизайна ближайшего будущего.</p>	<p>условиям в современном обществе ПК-1.3. Владеет на профессиональном уровне цифровым инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач ПК-1.5. Создает разработки для цифровых продуктов по установленным в отрасли стандартам, с соблюдением проектных норм и требований</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Создавать сложные комплексные цифровые проекты; – Оформляет готовый цифровой продукт согласно сложившимся на рынке и в отрасли требованиям
<p>ПК-5 Профессиональная экспертиза. Способен осуществлять оценку качества дизайна и собственно цифровой продукции; давать профессиональный анализ объектов цифрового дизайна.</p>	<p>ПК-5.1. Владеет критериями и технологиями оценки качества проектных решений в цифровом дизайне, использует их в профессиональной деятельности ПК-5.2. Способен оценивать общую эстетику объекта цифрового дизайна, определять его стилистику, соответствие целеназначению ПК-5.3. Способен осуществлять профессиональную оценку цифрового дизайн-проекта в целом, его</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Критерии оценки качества цифрового дизайн-продукта; – Историю искусства и дизайна, основные течения, стили, центры развития, персоналии; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определять содержание и форму - стилистику проекта; – Анализировать специфические профессиональные решения цифрового проекта/продукции дизайна; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Квалифицирует цифровой дизайн-продукт; – Оценивает цифровой продукт по общепризнанным критериям оценки; <p>Оформляет экспертную оценку продукта цифрового дизайна</p>

	элементов, деталей и коммерческой перспективы	
--	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Искусство презентации» составляет 2 з.е., 72 ак.ч, из них контактных - 26 ак.ч., СРС – 46 ак.ч., формы контроля промежуточной аттестации: Зачет с оценкой – 4 семестр;

Виды учебной деятельности		Всего	Семестры			
			1	2	3	4
Контактная работа обучающихся		26	-	-	-	26
в том числе:						
Занятия лекционного типа			-	-	-	4
Занятия семинарского типа			-	-	-	22
Индивидуальные и другие виды занятий			-	-	-	
Групповые консультации			-	-	-	
Самостоятельная работа (включая часы контроля)		46	-	-	-	46
Форма промежуточной аттестации			-	-		Зачет с оценкой
Общая трудоемкость	акад.час	72	-	-	-	72
	з.е.	2	-	-	-	2

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/ п	Тема // // Раздел дисциплины	С е м ес тр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
--------------	---------------------------------	-------------------------	---	---

			Л ек ц и и З Л Т	С е м. / пр ак т. З С Т	К он су ль та ц и и	И К Р	С Р С	
1	Раздел Презентация. Технологии подачи сообщения и данных.		4	2 2			4 6	
1. 1	Тема 1. Презентация в Power Point от фирмы Microsoft (электронная форма)	3	2	4				Опрос. Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий.
1. 2	Тема 2. Презентация в Indesign	3		8				Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий
1. 3	Тема 3. Презентация постраничная (печатная форма)	4	2	4				Опрос. Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий
1. 4	Тема 4. Мудборд. Стендовая презентация информации на заданную тему	4		6				Просмотр эскизов, упражнений, готовых заданий Тестирование
	Самостоятельная работа						4 6	Сбор материала Выполнение практического задания
	Промежуточная аттестация							Зачёт с оценкой в форме просмотра
	ИТОГО за 4 семестр:		4	2 2			4 6	

4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1.	Раздел Презентация. Технологии подачи сообщения и данных.	
1. 1.	Тема 1. Презентация в Power Point от фирмы Microsoft (электронная форма)	Вводная лекция с визуальной презентацией 2 ч. Понятие Презентации. Основные виды Презентаций. Специфика различных видов презентации. Использование графических шаблонов при подаче информации. Работа с текстом, фотоизображениями, графиками, схемами, диаграммами, пиктограммами. Шрифты. Звук и видео.

		Практические занятия семинарского типа 4 ч. Консультации Создание электронной формы презентации по заданной / выбранной теме. Просмотр эскизов, обсуждение, рекомендации к работе.
1. 2	Тема 2. Презентация в Indesign	Практические занятия семинарского типа 8 ч. Изучение интерфейса и верстка в Indesign. Консультации. Создание электронной формы презентации по заданной / выбранной теме. Просмотр эскизов, обсуждение, рекомендации к работе.
1. 3	Тема 3. Презентация постраничная (печатная форма)	Лекция с визуальной презентацией 2 ч. Специфика печатной презентации. Составление начальной формы подачи материала: чек-лист и To-do. Виды переплета печатной презентации. Практические занятия семинарского типа 4 ч. Консультации. Создание печатной формы презентации по заданной / выбранной теме. Просмотр эскизов, обсуждение, рекомендации к работе.
1. 4	Тема 4. Стендовая презентация информации на заданную тему. Мудборд.	Практические занятия семинарского типа 6 ч. Консультации. Специфика стендовой презентации. Мудборд. Создание стендовой формы презентации по заданной / выбранной теме. Просмотр эскизов, обсуждение, рекомендации к работе. Финализация всех заданий за семестр, подготовка к печати и просмотру промежуточной аттестации.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Раздел. Презентация. Технологии подачи сообщения и данных.	Лекций – 2 занятия	– Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов
		Практические занятия семинарского типа – 11 занятий	– Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – Выполнение упражнений и эскизов к заданию – Просмотры выполненных заданий с участием студентов – Разбор и анализ выполненных заданий

Применяемые образовательные технологии:

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и практическим занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Искусство презентации» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

Содержание лекций является базой при подготовке к консультациям, практическим занятиям, экзаменам, а также самостоятельной конкурсной творческой деятельности.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Искусство презентации» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности. Способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней профессиональной компетентности студентов. На занятиях семинарского типа по дисциплине «Искусство презентации» используются следующие интерактивные формы: - семинары-консультации с просмотром эскизов и других проектных материалов, проводится разбор ошибок, обсуждение подходов к проектированию.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование профессионального мышления и сознания, способствующих социальному ориентированию в современной жизни. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Искусство презентации» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
- формирование навыков работы по созданию презентаций различного характера и назначения.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент приобретает умения и навыки структурирования информации, работы с текстом и изображением, оформлением информационного сообщения согласно задачам презентации.

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с документами, книгами, профессиональными онлайн-ресурсами;
- Эскизирование, проектирование, оформление проектных решений в презентации;
- Редактирование и проработка готового продукта на основе аудиторных консультаций;
- Подготовка к текущей, рубежной, промежуточной аттестациям.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- Текущую аттестацию;

- рубежную аттестацию;
- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно; готовность студента к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работы заданиям. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения темы дисциплины. Рубежная аттестация проводится в виде предварительного просмотра с оценкой всех заданий по завершённой теме дисциплины. Рубежная аттестация проводится по окончании работы над заданиями темы 2, как правило, на 9-10 неделях учебного семестра.

Промежуточная аттестация – зачёт в форме просмотра, проводится по расписанию зачётной недели, в последнюю учебную неделю семестра выпускного курса в форме итогового кафедрального просмотра, с коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных достижений студентов по освоению дисциплины.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция/ индикатор компетенции	Оценка аттестации / неаттестации
Текущая аттестация		
консультация по творческой работе	УК 1/УК-1.2;1,3; ПК 1/ПК-1,1;1,3;1,5;ПК-5/ПК-5.1,5.2;5.3	зачтено/не зачтено
консультация по самостоятельной работе	УК 1/УК-1.2;1,3; ПК 1/ПК-1,1;1,3;1,5;ПК-5/ПК-5.1,5.2;5.3	зачтено/не зачтено
Рубежная аттестация		
в форме просмотра всех работ за семестр по завершении темы	УК 1/УК-1.2;1,3; ПК 1/ПК-1,1;1,3;1,5;ПК-5/ПК-5.1,5.2;5.3	зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация		
Зачёт с оценкой	УК 1/УК-1.2;1,3; ПК 1/ПК-1,1;1,3;1,5;ПК-5/ПК-5.1,5.2;5.3	зачтено/не зачтено

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
Зачтено “отлично”	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Обучающийся посещает около 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с высоким уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
Зачтено “хорошо”	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «продвинутый», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Обучающийся посещает от 75% до 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с достаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
Зачтено “удовлетворительно”	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами;</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине;</p> <p>Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
Не зачтено “неудовлетворительно”	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Обучающийся посещает менее 50% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, рубежной и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.3.1. Типовые задания для семинарских занятий (фор-эскизы, эскизы, клаузуры, макеты) к текущей аттестации по разделу.

Тема 1. Презентация в Power Point от фирмы Microsoft (электронная форма)

Выполнить практические задания по теме 1:

1. Предложить варианты титульного листа и верстки шаблона.
2. Составить чек-лист презентации на заданную тему
3. Предложить варианты верстки с различными шрифтами
4. Предложить варианты верстки по принципу: тезис - аргумент - примеры
5. Предложить варианты верстки в разных цветовых решениях

Тема 2. Презентация в indesign:

Выполнить практические задания по теме 2:

Предложить варианты титульного листа и верстки шаблона.

Составить чек-лист презентации на заданную тему

Предложить варианты верстки с различными шрифтами

Предложить варианты верстки по принципу: тезис - аргумент - примеры

Предложить варианты верстки в разных цветовых решениях

Тема 3. Презентация постраничная (печатная форма)

Выполнить практические задания по теме 3:

1. Собрать референсы печатных презентаций по различным направлениям
2. Сделать доклад на тему «Цифровая печать: скрытые возможности»
3. Предложить варианты крепления и переплета презентации
4. Предложить дизайн презентации в премиум сегменте
5. Предложить дизайн презентации с использованием эко материалов
6. Предложить стили изложения Инфографики: Flatdesign, Handmade, 3D инфографика, Фотореализм, Simplisity.

Тема 4. Стендовая презентация информации на заданную тему. Мудборд.

Выполнить практические задания по теме 4:

1. Создать чек-лист мудборда на заданную тему
2. Правила композиционной структуры из пиктограмм и фотографий на заданную тему
3. Организация композиционной структуры из пиктограмм и графики на тему «музыка»
4. Создание цветового решения на основе выбранной темы (экология, культура, спорт)
5. Модуль, модульность как принцип организации композиции
6. Комбинаторика как элемент формальной композиции
7. Масштаб в композиции как средство создания иерархии изображений
8. Иерархия изображения как композиционное средство

6.4. Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций – УК-1, ПК-1, ПК-5

УК 1.

Вопрос 1

Что такое критический анализ в контексте презентации проекта?

1. Описание только положительных сторон проекта.
2. Системный подход к выявлению проблем и поиску решений.
3. Создание визуальных материалов для презентации.
4. Написание текстового описания проекта.

Правильный ответ: 2

Вопрос 2

Какой метод помогает выявить проблемные ситуации в проекте?

1. SWOT-анализ.
2. Создание анимаций.
3. Использование ярких цветов.
4. Написание технической документации.

Правильный ответ: 1

Вопрос 3

Что такое системный подход в анализе проблем?

1. Рассмотрение проблемы с разных сторон и выявление взаимосвязей.
2. Описание только визуальных аспектов проекта.
3. Использование стандартных решений.
4. Написание текстового описания.

Правильный ответ: 1

Вопрос 4

Какой инструмент используется для визуализации данных в презентации?

1. Figma.
2. Microsoft PowerPoint.
3. Trello.
4. Google Analytics.

Правильный ответ: 2

Вопрос 5

Что такое стратегия действий в контексте презентации проекта?

1. План, который определяет шаги для решения проблем и достижения целей.
2. Описание только положительных сторон проекта.
3. Создание визуальных материалов.
4. Написание технической документации.

Правильный ответ: 1

Вопрос 6

Какой метод помогает структурировать презентацию?

1. Использование ярких цветов.
2. Создание анимаций.
3. Применение логической структуры (введение, основная часть, заключение).
4. Написание текстового описания.

Правильный ответ: 3

Вопрос 7

Что такое обратная связь в презентации проекта?

1. Мнение аудитории, которое помогает улучшить проект.
2. Описание только положительных сторон проекта.
3. Создание визуальных материалов.
4. Написание технической документации.

Правильный ответ: 1

Вопрос 8

Какой инструмент используется для создания интерактивных презентаций?

1. Trello.
2. Figma.
3. Prezi.
4. Google Analytics.

Правильный ответ: 3

Вопрос 9

Что такое визуальная иерархия в презентации?

1. Расположение элементов в порядке их важности для привлечения внимания.
2. Использование только ярких цветов.
3. Создание анимаций.
4. Написание текстового описания.

Правильный ответ: 1

Вопрос 10

Какой метод помогает улучшить презентацию на основе обратной связи?

1. Внесение изменений в проект и презентацию.
2. Описание только положительных сторон проекта.
3. Создание визуальных материалов.
4. Написание технической документации.

Правильный ответ: 1

ПК 1.

Вопрос 1

Что такое сложный комплексный проект в цифровом дизайне?

1. Проект, который включает несколько взаимосвязанных элементов и решает комплекс задач.
2. Простой визуальный макет.
3. Описание только одной функции продукта.
4. Написание технической документации.

Правильный ответ: 1

Вопрос 2

Какой метод помогает находить креативные решения в дизайне?

1. Мозговой штурм.
2. Использование стандартных шаблонов.
3. Написание текстового описания.
4. Создание анимаций.

Правильный ответ: 1

Вопрос 3

Что такое авторское мировоззрение в дизайне?

1. Уникальный стиль и подход дизайнера, который отражает его творческое видение.
2. Использование только стандартных решений.
3. Описание технических характеристик продукта.
4. Написание технической документации.

Правильный ответ: 1

Вопрос 4

Какой инструмент используется для создания сложных цифровых проектов?

1. Figma.
2. Trello.
3. Google Analytics.
4. Microsoft Excel.

Правильный ответ: 1

Вопрос 5

Что такое социальная значимость проекта?

1. Влияние проекта на общество, решение социальных проблем.
2. Описание только визуальных аспектов проекта.
3. Использование стандартных решений.
4. Написание текстового описания.

Правильный ответ: 1

Вопрос 6

Какой метод помогает прогнозировать тренды в цифровом дизайне?

1. Анализ текущих трендов и исследований.
2. Использование только ярких цветов.
3. Создание анимаций.
4. Написание технической документации.

Правильный ответ: 1

Вопрос 7

Что такое парадигма цифрового дизайна?

1. Совокупность идей, принципов и подходов, которые определяют развитие дизайна.
2. Описание только визуальных аспектов проекта.

3. Использование стандартных решений.
4. Написание текстового описания.

Правильный ответ: 1

Вопрос 8

Какой инструмент используется для создания интерактивных презентаций?

1. Trello.
2. Figma.
3. Prezi.
4. Google Analytics.

Правильный ответ: 3

ПК 5.

Вопрос 1

Что такое оценка качества дизайна?

1. Анализ визуальных и функциональных характеристик продукта.
2. Описание только положительных сторон проекта.
3. Создание анимаций.
4. Написание текстового описания.

Правильный ответ: 1

Вопрос 2

Какой метод используется для оценки удобства интерфейса?

1. Юзабилити-тестирование.
2. SWOT-анализ.
3. Мозговой штурм.
4. Создание roadmap.

Правильный ответ: 1

Вопрос 3

Что такое профессиональный анализ объектов цифрового дизайна?

1. Оценка визуальных, функциональных и технических аспектов продукта.
2. Описание только визуальных аспектов проекта.
3. Использование стандартных решений.
4. Написание текстового описания.

Правильный ответ: 1

Вопрос 4

Какой инструмент используется для анализа поведения пользователей?

1. Google Analytics.
2. Figma.
3. Trello.
4. Adobe Photoshop.

Правильный ответ: 1

Вопрос 5

Что такое визуальная иерархия в дизайне?

1. Расположение элементов в порядке их важности для привлечения внимания.
2. Использование только ярких цветов.
3. Создание анимаций.
4. Написание текстового описания.

Правильный ответ: 1

Вопрос 6

Какой метод помогает выявить проблемные ситуации в проекте?

1. SWOT-анализ.
2. Создание анимаций.
3. Использование ярких цветов.
4. Написание технической документации.

Правильный ответ: 1

Вопрос 7

Что такое обратная связь в оценке дизайна?

1. Мнение аудитории, которое помогает улучшить проект.
2. Описание только положительных сторон проекта.
3. Создание визуальных материалов.
4. Написание технической документации.

Правильный ответ: 1

Вопрос 8

Какой инструмент используется для создания интерактивных прототипов?

1. Figma.
2. Trello.
3. Google Analytics.
4. Microsoft Excel.

Правильный ответ: 1

Вопрос 9

Что такое критерии оценки качества дизайна?

1. Параметры, по которым оценивается визуальная и функциональная составляющая продукта.
2. Описание только визуальных аспектов проекта.
3. Использование стандартных решений.
4. Написание текстового описания.

Правильный ответ: 1

Вопрос 10

Какой метод помогает улучшить дизайн на основе обратной связи?

1. Внесение изменений в проект.
2. Описание только положительных сторон проекта.
3. Создание визуальных материалов.
4. Написание технической документации.

Правильный ответ: 1

Вопрос 11

Что такое эстетическая привлекательность в дизайне?

1. Визуальная гармония и привлекательность продукта.
2. Использование только ярких цветов.
3. Создание анимаций.
4. Написание текстового описания.

Правильный ответ: 1

Вопрос 12

Какой инструмент используется для анализа данных о пользователях?

1. Google Analytics.
2. Figma.
3. Trello.
4. Adobe Photoshop.

Правильный ответ: 1

Вопрос 13

Что такое функциональность в дизайне?

1. Удобство и эффективность использования продукта.
2. Использование только ярких цветов.
3. Создание анимаций.
4. Написание текстового описания.

Правильный ответ: 1

Вопрос 14

Какой метод помогает структурировать презентацию?

1. Использование логической структуры (введение, основная часть, заключение).
2. Создание анимаций.
3. Использование ярких цветов.
4. Написание текстового описания.

Правильный ответ: 1

Вопрос 15

Что такое системный подход в анализе дизайна?

1. Рассмотрение проблемы с разных сторон и выявление взаимосвязей.
2. Описание только визуальных аспектов проекта.
3. Использование стандартных решений.
4. Написание текстового описания.

Правильный ответ: 1

Вопрос 16

Какой инструмент используется для визуализации данных в презентации?

1. Microsoft PowerPoint.
2. Figma.

3. Trello.
4. Google Analytics.

Правильный ответ: 1

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. **Рунге, В. Ф.** Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие. - М. : МЗ-Пресс, 2001. - 252 с. : ил. - ISBN 5-94073-011-6 : 72-.1чз1
2. **Михайлов, С. М.** Основы дизайна : учеб. для вузов / НИИ Рос. Акад. художеств. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Союз Дизайнеров, 2002. - 240 с. : ил. - ISBN 5-901512-06-5 : 420-.1чз1, УК № 1359 (17)уб

Дополнительная:

1. **Чижиков, В. В.** Дизайн культурной среды : Учеб. пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2001. - 183 с. - Библиогр.: с. 180-182 . - 50-.5чз1, УК № 1108(53)уб

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Компания Ай Пи Ар Медиа».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ»